



rallye W4.at

16 | 17 NOVEMBER 2018

HORN - WALDVIERTEL - NIEDERÖSTERREICH - AUSTRIA

RallyeW4-„Motivator“ Christian Schuberth-Mrlík: Nähe zur Region & offenes Organisationsteam

Neo-Veranstalter Christian Schuberth-Mrlík möchte seine RallyeW4 langfristig positionieren: Die Region und ihre Gemeinden spielen im neu gegründeten Verein „Initiative RallyeW4“ eine wesentliche Rolle. Das Organisationsteam ist offen für alle Motivierten. Das von „Mister Lik“ angewandte „Prinzip Freude“ zeigt erste Wirkung...



Nachdem die Waldviertel-Rallye für 2018 definitiv nicht mehr vorgesehen war, hat sich rund um Local Hero Christian Schuberth-Mrlík und die weltmeisterschaftserfahrene Copilotin Ilka Minor eine Arbeitsgruppe gebildet. Der Sieger der Waldviertel-Rallye 2014 wollte seine Heimrallye nicht verlieren - so steigt von 16. bis 17. November 2018 die Premieren-Ausgabe der neuen RallyeW4.

Christian Schuberth-Mrlík erklärt: „Wir wollen das größte Motorsport-Event des Waldviertels weiter fortführen - aus verschiedenen Gründen: Da wäre einmal unsere Leidenschaft für den Sport, dazu kommt die langjährige Tradition dieser Rallye und schließlich ist eine solche Veranstaltung für die gesamte Region ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor.“

Um die Veranstaltung am Leben zu erhalten, wurde der Verein „Initiative RallyeW4“ gegründet. Schuberth-Mrlík lädt ein: „In unserem Verein kann sich jeder einbringen, der Lust und Freude am gemeinsamen Wirken im Rallysport hat.“

Auf der neuen Homepage der „Initiative RallyeW4“ (www.rallyew4.at) können sich Interessierte registrieren: „Mit einem kleinen Mitgliedsbeitrag trägt man schon etwas dazu bei, dass es diese Rallye weiterhin geben wird - zusätzlich kann man sich gerne auch noch aktiv einbringen. Für eine solche Großveranstaltung brauchst man viele fleißige Hände.“

UNSER MOTTO: „Aus der Region für die Region“

Christian Schuberth-Mrlík, der als waschechter Waldviertler (St. Leonhard) einen guten Draht zu den Menschen im „hohen Norden“ hat, möchte die Region dazu motivieren, sich noch mehr mit der Rallye anzufreunden - nicht nur aus emotionalen, sondern auch aus wirtschaftlichen Gründen: „Es ist uns sehr wichtig, hier bei uns im Waldviertel in der tourismusschwachen Herbstzeit noch einen weiteren Impuls zu setzen. Denn wirtschaftlich bringt diese Veranstaltung der Region wahnsinnig viel - das beginnt bei den Nächtigungen von Teams, Fahrern und Fans, die naturgemäß auch die regionale Gastronomie in Anspruch nehmen bis hin zu Geschäften, die zur Rallyezeit ebenfalls mit mehr Kundschaft rechnen dürfen.“

Mit Vertretern der Gemeinden Altenburg, Gföhl, Horn, Langenlois, Maissau und natürlich auch St. Leonhard am Hornerwald hat es bereits erste Gespräche gegeben, die allesamt positiv verlaufen sind: „Ich konnte große Freude über die Fortsetzung der Rallye in unserer Region wahrnehmen, so mancher Gesprächspartner hat sich als sehr behilflich erwiesen. Ich freue mich außerordentlich über diesen Zuspruch. Unsere Planung ist längerfristig - wobei eine gute und faire Zusammenarbeit die Basis für eine befriedigende Partnerschaft ist.“

Um noch einmal daran zu erinnern, dass bei einer Großveranstaltung dieser Dimension zahlreiche fleißige Hände von Nöten sind, wendet er sich quasi direkt an die Rallye-verrückte Community: **„Werde auch du ein Teil der neuen Rallye W4! Gemeinsam können wir unser Bestes geben, damit diese wunderbare Rallye auch über 2018 hinaus die Herzen der Rallyefans erfreuen kann.“**



Ilka Minor & Christian Schuberth-Mrlík als Motor für die neuen RallyeW4 am 16. & 17. November 2018.



VERANSTALTER

Initiative Rallye W4 in Kooperation mit
Stengg-Motorsport-Fan-Club
Wolfshoferam 25
3572 St. Leonhard/Hw.
ZVR: 1066266912
www.rallyew4.at

HARD FACTS

Region Waldviertel
Bezirke Horn – Krems – Hollabrunn
10 Sonderprüfungen
450 km Gesamtlänge
120 km Sonderprüfungen
85 % Schotteranteil
Start & Ziel: 3580 Horn



Mythos Schotterrallye Since 1981

Der Mythos Schotterrallye hat seine Anziehungskraft auch nach mehr als 37 Jahren nicht verloren.

Das größte Motorsport-Event des Waldviertels war bis 2017 das traditionelle Finale der österreichischen Rallyestaatsmeisterschaft. 2018 findet die RallyeW4 das erste Mal ohne jeglichen Rallyestatus, aber in gewohnter Größenordnung statt.

Tausende Motorsport-Fans machen sich Jahr für Jahr auf den Weg, um die Region Waldviertel im Herzen Österreichs zum pulsierenden Epizentrum der nationalen/-internationalen Rallyesportscene zu machen

Große Premiere für die neue RallyeW4 und somit 38. Auflage der Schotterrallye unter dem Motto „Aus der Region, für die Region“ findet vom 16. bis 17. November 2018 statt.

Das jährliche Lockmittel der Schotterrallye sind die Klassiker „Little Finland“, St. Leonhard, Kronsegg, Manhartsberg und die neue MJP-Racing-Arena in Fuglau.

EMOTION PUR

Das größte Schotterrallye-Spektakel im Waldviertel veranstaltet von der „Initiative Rallye W4“ fasziniert alljährliche zig-tausende Zuseher direkt an der Rennstrecke, als auch im TV. Die Besucher lieben es ein Teil der actiongeladenen Atmosphäre zu sein. Mittendrin in der Mischung aus Action, Adrenalin, brüllenden Motoren, Spannung und jeder Menge Emotionen...

TOP FACTS

- 35.000 Besucher an 2 Tagen
- 90 Rallyeteams
- 90 Medienvertreter
- Top-Nationen:
AUT / DE / CZ / ITA / ROU / RUS / PL / UK
- action- und erlebnisorientiert
- aktiv, sportlich
- hohe Outdoor-Affinität
- 230 Mitarbeiter/Crew
- TV Coverage (ORF Sport+)

REICHWEITE

Die RallyeW4 erreicht hunderttausende von Menschen - in Wort und Bild. Die professionelle Berichterstattung ist im Rallyesport einzigartig. Neben der umfangreichen Vorberichterstattung sorgen Pressevertreter für die erfolgreiche Vorbereitung des spektakulären Bildmaterials. Print und Onlineredaktionen, nationale TV Übertragungen bringen die Rallyeaction auf tausenden von Bildschirmen.



Tausende Rallyefans verfolgen die RallyeW4 live entlang der einzigartigen Sonderprüfungen.

TOP FACTS REICHWEITE

- Mediawert (Print & Online) ca. 450.000 €
- Printreichweite ca. 24.800.000
- TV Berichterstattung auf ORF1 und ORF SPORT+
- Medienkooperationen
- Plattform-Internet-Auftritt
- Eigene Redaktion für Pressebetreuung
- Social Media (steigend)
 - Facebook
 - Instagram
 - Hohe Beitragsreichweite während der Veranstaltung
 - Zielgruppe mit hoher Social Media Aktivität

#rallyeW4

KONTAKT

Initiative RallyeW4
+43 2987 24330
info@rallyeW4.at
www.rallyeW4.at
facebook.com/rallyeW4
instagram.com/rallyeW4



Das perfekte Umfeld für ihr zielgruppengenaues Sponsoring

Als Sponsor erreichen Sie eine aktive und interessante Zielgruppe. Die einzigartige Dynamik des Events funktioniert als bewährter Katalysator für den Erfolg Ihres Unternehmens und den steigenden Absatz Ihrer Produkte.

PROMOTION

Erreichen Sie die Teilnehmer und Besucher auf dem direkten Weg – mit wirksamen Promotionsaktionen, die vor Ort für maximale Aufmerksamkeit sorgt.

LOGOBRANDING

Ihr Markenlogo kommuniziert nicht nur mit Besuchern vor Ort, sondern wird auch durch internationale Presseberichterstattung in Print, Online und TV publiziert. Vom Permanent Branding über Banner und Beachflags bis hin zu mächtigen Riesenbannern – alles ist möglich!

- Logopräsenz auf der Website, auf Plakaten & Flyer sowie auf der Programmheft-Titelseite
- Bannerwerbung (Action Arena/Zonen, Zuschauerbereich, Festzelt)
- Beachflags an div. Hotspots
- Platzierung im Schwenkbereich der TV-Kameras

AUSSTELLER

Als Aussteller präsentieren Sie Ihre Produkte im pulsierenden Zentrum der Veranstaltung. Teilnehmer, Begleitperson, VIPs, Pressevertreter, Crew-Mitglieder und Besucher kommen mit Ihren Produkten in Kontakt.

SOCIAL MEDIA

Beiträge auf Facebook/Instagram erzielen eine enorme Aufmerksamkeit. Mit der Einbringung Ihrer Marke im Social Media Marketing erreichen Sie einen höchstmöglichen Output Ihrer Werbebotschaft.

- Markeneinbringung auf der offiziellen Veranstaltungs-Website

- Starke Präsenz auf der Startseite
- Einbringung ins Webdesign bestimmter Bereiche
- Kommunikation mit Zielgruppe mittels Push-Benachrichtigung

PATRONANZEN

Verbinden Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke mit der actiongeladenen Charakteristik! Ihr Logo kommuniziert zig-tausendfach mit einer extrem dynamischen Zielgruppe.

- Einbindung in Eventlogo
- Branding Start-/Zielbereich
- Branding Streckenverlauf
- Branding Einfahrtsbereich
- Branding Rennstrecke
- Namensgebung Sonderprüfung (powered by)
- Einbindung in sämtlichen PR- und TV-Aktivitäten
- Branding im Programmheft
- Branding auf unserer Homepage
- Branding Mitarbeiter/Crew
- Branding Tour/Vorausfahrzeuge

PRINTWERBUNG

Plakat & Flyer

Die Ankündigungsplakate und Flyer werden an allen Ticket-Vorverkaufsstellen bis über die Grenzen hinaus verbreitet.

- Logoplatzierung auf Plakat und Flyer
- Platzierung als Hauptlogo oder im Logobalken

Programmheft

Das Programmheft beinhaltet alle Infos zum Event! Neben wichtigen Sicherheitshinweisen und den Orientierungsplänen werden die einzelnen Sonderprüfungen vorgestellt. Dazu kommt die komplette Teilnehmerliste. Das hochwertig gestaltete Programmheft wird an alle Teilnehmer und Besucher verteilt.

- Redaktioneller Beitrag nach Kundenvorgaben
- Text und Bild vom Kunden beigelegt
- Platzierung im Heftkern, passend zum redaktionellen Inhalt
- Professionelle Gestaltung
- Gutscheine und Beilagen
- Gutscheine/Broschüren können mitgedruckt und beigelegt werden
- Inserate



SPONSORING

Für ihren individuellen Werbeauftritt stehen wir gerne zur Verfügung

Christian Mrlik
0664 2322378

Ilka Minor
0680 2318115

Gerhard Behmer
0664 5349388

